

## La Comunidad de Madrid mantiene la gestión del impulso emprendedor de la Agencia Espacial Europea a través de la Fundación madri+d

- El programa ha facilitado la creación de 39 compañías que han desarrollado con éxito proyectos en grandes empresas como Airbus, Talgo o Iberdrola
- El Gobierno regional ha incrementado más de un 49% la partida presupuestaria para innovación el próximo año

**15 de enero de 2021.-** La Comunidad de Madrid mantendrá durante los próximos tres años la gestión del programa BIC de la Agencia Espacial Europea (ESA), cuyo objetivo es apoyar a empresas que incorporen en sus proyectos el uso innovador de tecnologías o infraestructuras del espacio. Esta incubadora de empresas, cofinanciada por el Gobierno regional y la ESA, está coordinada por la Fundación para el Conocimiento madri+d desde el año 2015 e integra a instituciones universitarias, tecnológicas y empresariales de la región, permitiendo a los emprendedores colaborar con su entorno científico, tecnológico e innovador.

Desde sus inicios, es el programa que ha incubado más empresas de alto contenido tecnológico e innovador en la región con un total de 39, muchas de ellas procedentes de instituciones científicas o universitarias, o de otros países, como Argentina, Francia u Holanda. Asimismo, supone también una gran fuente de creación de empleo con un promedio de cinco nuevos empleos por empresa en el último año.

Cabe destacar que las empresas que se han creado al amparo del programa ESA BIC Comunidad de Madrid ya han desarrollado con éxito proyectos en más de setenta empresas e instituciones clientes, como Talgo, Iberia, Canal de Isabel II, Iberdrola, Portland, Dragados, Thales o Airbus, y en una gran diversidad de sectores.

La Comunidad de Madrid representa el 95% del sector espacial español y es una de las regiones que más empleo genera en este sector de toda Europa. Se trata de un sector estratégico que representa en torno al 1% del PIB total y el 7,3% del Índice de Producción Industrial españoles, con altos niveles de exportación de más del 80% sobre las ventas y con índices de productividad, así como de generación de empleo de alta cualificación muy superiores a la media nacional.

La innovación, que representa el 9% de las ventas de la industria, juega un papel esencial. Este sector encabeza el ranking de inversión en innovación e investigación, solo por detrás del sector farmacéutico y antes que el de automoción, y los resultados de la I+D+i en el mismo se utilizan a menudo en otras industrias.

## **CRECE LA INVERSIÓN EN INNOVACIÓN**

El Gobierno regional continúa apostando por el fomento de la investigación científica y la innovación tecnológica, como elementos clave para transformar el modelo económico y social de la región, por ello ha incrementado su partida presupuestaria para 2022 en un 49% más respecto el ejercicio anterior para implementar el nuevo Plan Regional de Investigación Científica e Innovación Tecnológica, en coordinación con la Estrategia de Especialización Inteligente en I+D+i de la Comunidad.

El objetivo es, entre otras cosas, generar, atraer y retener talento investigador, apoyar al sistema madrileño de investigación, mejorar las infraestructuras de investigación, reforzar la innovación madrileña mediante convocatorias de ayudas para pymes, start-ups, consorcios de empresas y organismos de investigación, entidades de enlace y reforzar los programas de mentoría de emprendedores e incubación de la Fundación Madri+d.